



Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil

Informe 2010



© UNICEF / Indrias Getachew



Obra Social "la Caixa"

Agradecimientos

Desde su lanzamiento en 2008, la Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil sigue siendo un modelo para GAVI, como iniciativa de colaboración con el sector privado. La Alianza Empresarial, no sólo ha contribuido a salvar vidas infantiles, sino que ha liderado la causa de la inmunización, siendo un catalizador de la constante labor de GAVI en pro de la movilización de recursos para inmunizar a la población infantil.

La contribución de la Alianza Empresarial de 166.200 € en 2010 permitió a GAVI comprar 83.348 dosis de vacuna pentavalente para proteger a 27.782 niños en Mozambique.

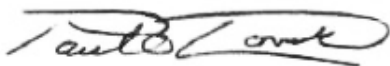
Este apoyo a Mozambique es especialmente importante ya que es uno de los países más pobres del mundo y, aunque ha avanzado enormemente, todavía sigue luchando por conseguir la inmunización de su población infantil.

Fomentando la sensibilización, la visibilidad y la financiación solidaria en España en relación con la labor de GAVI, la Alianza Empresarial sirve de inspiración a otras empresas europeas y mundiales que cuidan su responsabilidad social.

Sus donaciones nos permiten seguir innovando para salvar vidas infantiles y alcanzar el cuarto Objetivo de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas: reducir la mortalidad infantil en dos tercios antes de 2015.

En nombre de GAVI y de la Fundación "la Caixa" deseamos agradecerles su ayuda y esperamos seguir trabajando juntos para salvar miles de vidas de aquí al año 2015.

Atentamente,



Paul O'Connell

Presidente del Consejo, GAVI Campaign



Jaime Lanaspá

Director General / Fundación la "Caixa"



GAVI Alliance

Alrededor de 8,8 millones de niños menores de 5 años mueren anualmente. De estos, se estima que al menos 3 millones mueren debido a enfermedades infecciosas prevenibles con vacunas disponibles actualmente, pero infrautilizadas, como las vacunas contra la difteria, el tétanos, la polio, la *Haemophilus influenzae* tipo B (Hib) y la hepatitis B.

GAVI Alliance nace en el año 2000 como un partenariado público-privado cuya misión se centra en salvar la vida de los niños y proteger la salud de la población aumentando el acceso a la vacunación en los países pobres.

En su Consejo Ejecutivo, GAVI reúne a países en vías de desarrollo y gobiernos donantes, la Organización Mundial de la Salud, UNICEF, el Banco Mundial, la Fundación Bill y Melinda Gates, el sector de las vacunas tanto en los países industrializados como en los países en vías de desarrollo, agencias técnicas y de investigación, la sociedad civil y otros filántropos privados.



© GAVI / Olivier Asselin

La ayuda de GAVI consiste en suministrar vacunas esenciales para la vida y en fortalecer los sistemas sanitarios. En su primera década de trabajo, GAVI ha financiado la inmunización de más de 288 millones de niños y ha evitado más de 5 millones de muertes prematuras.

Además de realizar una labor vital, GAVI ofrece un excelente nivel de optimización de los recursos. Según un reciente análisis de las ayudas a agencias internacionales del Departamento de Desarrollo Internacional

(DFID) del Gobierno del Reino Unido, la actuación de GAVI es muy sólida y ofrece algunos de los tratamientos sanitarios más eficaces desde un punto de vista económico. GAVI produce resultados tangibles, y el informe del Gobierno del Reino Unido reconoce también la innovadora estrategia de GAVI para reducir el precio de las vacunas y aumentar el acceso a estas.

«GAVI desempeña un papel claro y esencial y lleva a cabo algunas de las intervenciones sanitarias más eficaces. Obtiene resultados claros y tangibles y es innovadora. Aplica una estrategia dirigida desde los países y es muy transparente.»

Extracto del informe del DFID de mayo de 2011

Resultados de la Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil en 2010

→ 26 empresas

→ 166.200 € donados a GAVI

→ 83.348 dosis compradas de vacuna pentavalente

→ 27.782 niños vacunados

→ País receptor: Mozambique

Mozambique

En Mozambique se han realizado avances importantes en el aumento de la cobertura de vacunación contra las principales enfermedades prevenibles mediante inmunización. Este país tiene una tasa de cobertura del 76 % en menores de un año, pero todavía existen grandes diferencias. Sólo están vacunados el 55 % de los niños en las zonas rurales (donde viven el 70 % de los mozambiqueños), y el 54 % de la población vive por debajo del umbral de pobreza. Para responder a esta situación se introdujo la vacuna pentavalente utilizando una estrategia en fases que comenzó en 2009. La primera fase se inició en cuatro provincias del norte del país que fueron elegidas porque presentan las tasas de mortalidad más elevadas.

La vacuna pentavalente es hoy el principal objetivo de inmunización de Mozambique, aunque está previsto introducir la vacuna neumocócica en 2012. A pesar de la importante recuperación económica y política registrada tras la guerra civil de este país, Mozambique es todavía uno de los 20 países más pobres del mundo.

Estadísticas

→ Población total: 22.894.000.

→ Población infantil superviviente (anualmente): 771.000.

→ Tasa de mortalidad infantil: 96/1.000.

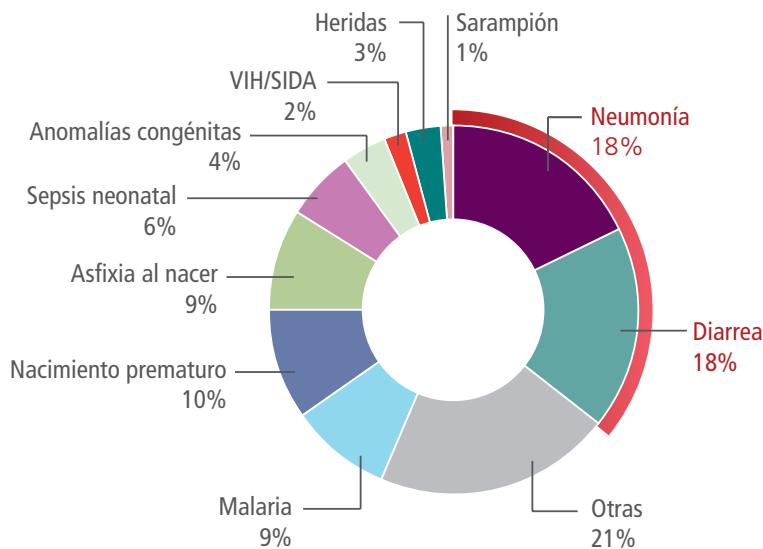
→ Cobertura en menores de un año para la difteria, el tétanos, la tos ferina, el Hib (responsable de la meningitis y la neumonía) y la hepatitis B: 76 %.

→ Número de muertes anuales en menores de cinco años (por todas las causas): 121.000.



VACUNA PENTAVALENTE: la lucha contra la difteria, el tétanos, la tos ferina, el Hib (responsable de la meningitis y la neumonía) y la hepatitis B.

CAUSAS DE MORTALIDAD INFANTIL EN LOS PAÍSES POBRES




FUENTE: OMS, Estadísticas Sanitarias Mundiales 2011.

En el mundo hay 23 millones de niños que no están vacunados contra enfermedades comunes pero potencialmente mortales. Desde 2001, GAVI ha liderado la compra y el uso de la vacuna pentavalente como uno de los métodos más eficaces para solucionar este problema. La vacuna pentavalente contiene cinco antígenos que protegen contra la difteria, el tétanos, la tos ferina, el Hib (responsable de la meningitis y la neumonía) y la hepatitis B.

Por tanto, una sola dosis puede reducir el número de vacunaciones necesarias para proteger a la población infantil ante cinco enfermedades diferentes potencialmente mortales.

El precio de la vacuna pentavalente ha bajado hasta 2,58 USD, mientras que su precio medio actual es de 2,97 USD y en 2004 era aún más cara (3,65 USD), lo que representa una reducción del 30% en los últimos siete años.

Su fácil administración es particularmente importante para los países menos desarrollados, como Mozambique, ya que llegar a la población de las zonas rurales es caro y requiere una compleja logística. Con la vacuna pentavalente se obtiene una protección generalizada de forma rápida y segura, los costes de distribución son inferiores y, gracias a un menor uso de jeringas, se reduce el impacto medioambiental. El compromiso adquirido por GAVI en 2000 para financiar esta vacuna en los países de renta baja ha atraído nuevos fabricantes al mercado, lo que ha fomentado la competencia y, por tanto, ha comportado una reducción de precio que tendrá continuidad en el futuro.

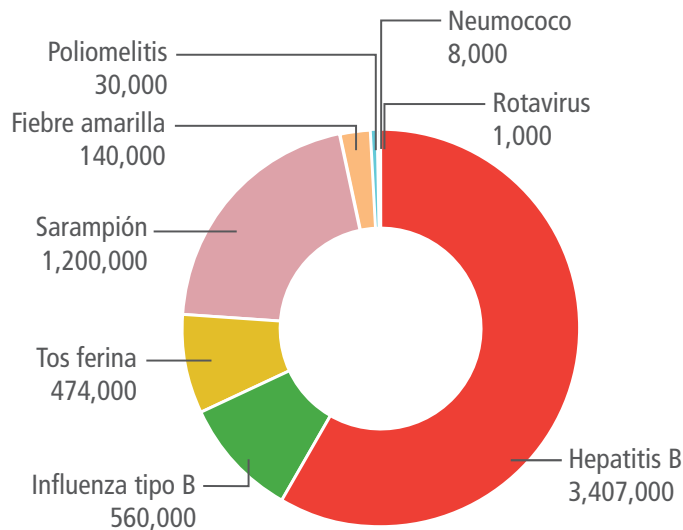


«Casi dos millones de niños mueren cada año por enfermedades prevenibles con vacunas. Llegará un día en que la malaria y otras enfermedades mortales serán vencidas con un simple pinchazo en el brazo. Por ello, GAVI tiene que seguir obteniendo los recursos necesarios para hacer frente a todas las enfermedades prevenibles mediante vacunas.»

Dagfinn Høybråten / Presidente del Consejo de la Alianza GAVI

Retos futuros: la labor de GAVI evitará más de cinco millones de muertes en el futuro

NÚMERO DE MUERTES PREMATURAS EVITADAS POR ENFERMEDAD 2011-2015



Estas estimaciones y proyecciones las ha realizado el Departamento de Inmunización, Vacunación y Productos Biológicos de la OMS, sobre la base de los datos y modelos más actualizados disponibles en noviembre de 2010.

Actualmente hay más de 30 enfermedades infecciosas comunes que pueden prevenirse mediante vacunas. Entre dichas vacunas se encuentran las que protegen contra las principales causas de muerte y enfermedad en los países en vías de desarrollo, como la neumonía, la diarrea y el cáncer de cérvix. Los resultados de la inmunización se ven amplificados además por los denominados «efectos de inmunidad de grupo», que previenen contra enfermedades incluso en personas no vacunadas.

La inmunización no solo puede salvar millones de vidas cada año, sino también proteger contra las enfermedades debilitadoras. Las vacunas están consideradas como una de las «mejores inversiones» en salud pública, ya que reducen los costes a largo plazo mediante la disminución del gasto en asistencia sanitaria y tratamientos.

Una de las prioridades actuales de GAVI es poder implementar, de manera generalizada, las nuevas vacunas contra las enfermedades neumocócicas y el rotavirus, que causan más de un tercio de las muertes entre niños menores de 5 años. Por ello, las aportaciones canalizadas a través de la Obra Social “la Caixa” de los próximos dos años (2011-13) se destinarán a la introducción de la vacuna neumocócica en países de América Latina.

Se trata de una oportunidad sin precedentes, ya que por primera vez en la historia una vacuna nueva e innovadora estará disponible al mismo tiempo para la población infantil de los países desarrollados y para la de los países en vías de desarrollo.



Patrocinadores de la Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil

PATROCINADORES PLATINO

SANOFI PASTEUR

La misión principal de Sanofi Pasteur es proteger y mejorar la salud en todo el mundo. Sanofi Pasteur MSD es una "joint venture" entre Sanofi Pasteur, la división de vacunas de Sanofi, y Merck & Co., Inc (MSD en Europa). Combinando la innovación y la especialización, Sanofi Pasteur MSD es la única empresa en Europa dedicada exclusivamente a vacunas. Sanofi Pasteur MSD utiliza la especialización en investigación de los equipos en todo el mundo de Sanofi Pasteur y Merck & Co., Inc., para centrarse en el desarrollo de nuevas vacunas para Europa. El objetivo es ampliar la protección frente a más enfermedades y perfeccionar las vacunas existentes con el fin de mejorar la aceptación, la eficacia y la tolerancia de la vacunación. Es miembro platino de la Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil desde 2008.



AMBILAMP

AMBILAMP es una entidad sin ánimo de lucro creada específicamente para la recogida y tratamiento final de los residuos de lámparas contemplados dentro de la categoría 5 del Anejo I del Real Decreto 208/2005, de 25 de febrero, sobre aparatos eléctricos y electrónicos y la gestión de sus residuos (RD RAEE)

La misión de AMBILAMP es garantizar el cumplimiento de las obligaciones establecidas por el RD RAEE para cada una de las empresas adheridas:

- creando la infraestructura necesaria para el desarrollo de un sistema de recogida y tratamiento de residuos de lámparas RAEE que sea referente para la industria de la iluminación en España,
- a un coste eficiente,
- con una gestión sostenible, y,
- en línea con el resto de estados miembros de la Unión Europea.



Reunión informativa sobre GAVI Alliance en CaixaForum Madrid.



«La Alianza Empresarial ha sido reconocida en todo el mundo como un proyecto verdaderamente innovador, que en última instancia es capaz de actuar como catalizador para concentrar todas las iniciativas que persiguen una inmunización global.»

Su Alteza Real la Infanta Doña Cristina / Directora del Área Internacional de la Fundación "la Caixa"

PATROCINADORES ORO

Acciones que algunos de los miembros Oro han realizado durante 2010 para ayudar a difundir la Alianza Empresarial.

ESTEVE

ESTEVE es un grupo químico farmacéutico internacional que centra sus esfuerzos en la innovación y excelencia en el ámbito de la salud, trabajando día a día para conseguir la satisfacción de sus clientes y contribuir al bienestar de la sociedad. Este año, cedió un espacio publicitario gratuito en el Anuario de Corresponsables 2010 para poder anunciar la Alianza Empresarial para la Vacunación infantil.



VIDACAIXA

VidaCaixa estructura su compromiso con sus diferentes grupos de interés -empleados, clientes, accionistas, entorno medioambiental y sociedad- sobre la base de sus valores corporativos: Confianza, Calidad, Dinamismo y Cercanía, unos valores que están integrados en su gestión. Estos valores centrales constituyen la identidad de VidaCaixa y a través de ellos se crean día a día verdaderos vínculos de relación con los grupos de interés. Por segundo año consecutivo, Vidacaixa envió a sus clientes una tarjeta de Navidad donde se les explicaba que, manteniendo el firme compromiso con los proyectos de su política de responsabilidad social corporativa, habían vuelto a destinar la partida dedicada a los obsequios de Navidad al Proyecto GAVI.



VEGANARCEA, S.A

Es una sociedad inmobiliaria de la familia Figar comprometida con la responsabilidad y ética empresarial que opera en diversos puntos de España en promociones para la venta y alquiler.



ZARTELI, S.L

Es una pequeña empresa de servicios del ramo inmobiliario que trabaja fundamentalmente para Veganarcea, S.A.



PATROCINADORES ORO

PROA SUR, S.L

Actualmente se ha consolidado como una empresa con plena capacidad para ofrecer todo tipo de soluciones creativas dentro del ámbito cultural y turístico. Desde la creación del concepto, el diseño, la producción y la gestión, gracias a su contrastada trayectoria, Proasur es capaz de dar respuesta a las necesidades de instituciones, empresas o particulares con soluciones creativas y profesionales.



INDUSTRIAL METALCAUCHO, S.L

Es una empresa creada en 1987 para la distribución de recambios adaptables a vehículos de todas las marcas europeas y que ha venido desarrollando un continuado crecimiento tanto en el mercado nacional como en el internacional.



VÍA AUGUSTA, S.A

Vía Augusta S.A. es una empresa española de capital familiar con más de 50 años de existencia. Se dedica a transportes nacionales e internacionales en camión e intermodal, especializada en mercancías peligrosas (líquidos y gases). Se tiene en este sector una gran experiencia y un personal muy cualificado. Otro ramo es el de logística con entregas secuenciales a empresas del ramo del automóvil (Opel, Ford, Mercedes y Volkswagen)



Jaime Sepúlveda,
vicepresidente del Consejo
Ejecutivo de GAVI Alliance,
en una reunión informativa
sobre la Alianza
Empresarial en
CaixaForum Barcelona.

PATROCINADORES PLATA



**ALAN COMMUNICATIONS
SL**



INGECAL, SL



ANUDAL INDUSTRIAL, S.L



**INTERNATIONAL TESTING
PIPELINES S.A.**



**ARTES GRAFICAS
SEDIMAS**



**KEYCOES
COMUNICACION, S.L.**



**ASESORIA CARDELLACH
PANADES SL**



**META KUNSTSTOFF
PLASTICO**



**ASSOCIACIO DE
FARMACIES DE
BARCELONA**



**NIVELL PUBLICITARI
DIGITAL, S.L**



**CONSTRUCCIONES
MECANICAS PEDRO
GIL S.L.**



**ONTECNIA MEDIA
NETWORKS SL**



**DELFIN
ULTRACONGELADOS,
S.A.**



**PARCESA PARQUES DE LA
PAZ S.A.**



**EDITORIAL
FUNDAMENTOS, S.L**



**ROYMART LUIS
RODRIGUEZ S.L**



FOMENT DEL TREBALL



Más información en
www.laCaixa.es/ObraSocial
en el teléfono 902 22 30 40
o en cualquiera de nuestras oficinas